

WWW.CLUBAUTOCLASICO.NET

Tutorial para Clubs de Marcas y Asociaciones Locales



Ezequiel Triviño
Marzo 2009

Introducción y razón de ser.

www.ClubAutoClasico.net es una red social de personas y entidades interesados en el mundo de las motos y los coches clásicos e históricos. Es un espacio de libre ingreso y gratuito, en el que tienen cabida y son bienvenidos toda clase de aficionados y propietarios.

ClubAutoClasico quiere ser un punto de encuentro en donde los miembros puedan: subir fotos y videos, relacionarse los unos con los otros en grupos de afinidad (por modelos, marcas, intereses, etc), intercambiar consejos y experiencias, organizar eventos y salidas, y otros recursos que iremos incorporando en el futuro en función de vuestras necesidades y sugerencias.

ClubAutoClasico puede ser una excelente herramienta complementaria de los Clubs de Marca y/o Localidad como el vuestro. La diferencia con las webs de dichos Clubs es que la estructura es más abierta, más funcional y más dinámica. Son los usuarios – vosotros- los que incorporáis el contenido – creáis subgrupos, concertáis citas y eventos, subís fotos y videos, abris temas de discusión , etc, con un interface muy sencillo y sin necesidad alguna de webmaster o mantenimiento del sitio.

Como podréis comprobar, no hace falta que los miembros sean grandes expertos en Internet para sacar el máximo provecho de sus recursos. En 5 minutos se habrán hecho con el manejo porque es extremadamente sencillo. Estoy convencido de que esta herramienta nos ayudara a disfrutar más de nuestra afición.

A continuación tenéis un breve tutorial en el que podréis ver lo sencillo y rápido que es sacarle partido a ClubAutoClasico.

¿Cómo apuntarse?

Muy sencillo. Simplemente ve a www.clubautoclasico.net y en la esquina superior derecha encontrarás un recuadro con los links de “Registrarse” - si todavía no eres miembro - o “Iniciar la sesión” - si ya lo eres.

Para apuntarte e ingresar por primera vez simplemente tienes que rellenar este sencillo formulario y ya está.



Regístrate en clubautoclasico
 ¿Ya eres miembro? [Haz clic aquí para iniciar la sesión.](#)

Dirección de email

Contraseña

Reescribe la contraseña

Cumpleaños Mes Día Año
 No mostraremos tu edad sin tu permiso

Escribe el código en la derecha TAM9f

Registrarse [¿Problemas registrándote?](#)

Al registrarte, aceptas las [Condiciones de servicio](#) y la [Política de privacidad](#).

Sobre clubautoclasico



Espacio de reunión para interesados en coches y motos clásicos e históricos, con todo lo necesario para disfrutar más de tu afición.

 Tienes que usar el Ning ID para autenticar. [¿Qué es una Ning ID?](#)

A partir de ahí, deberás completar unas preguntas sobre tu afición - tu perfil. No te llevará más de dos minutos.

Mi configuración - Perfil

Perfil

Apariencia

Privacidad

Email

Perfil

Dirección de email: asequialtrino@clubautoclasico.net [Cambia](#)

Contraseña: [Cambia](#)

Nombre:

Foto del perfil:

Cumpleaños:
 No mostrar mi cumpleaños ni mi edad

Otros: Hombre Mujer No visualizar

País:

Ciudad, Estado:

 Tienes que usar el Ning ID para autenticar. [¿Qué es una Ning ID?](#)

Preguntas para el perfil
 Las preguntas marcadas con un cambian sus privacidad y sólo las pueden ver los administradores de la red.

¿Eres aficionado (simplemente te interesa el tema), propietario (posees uno o más vehículos) o profesional (ofreces servicios a la comunidad)?
 Aficionado Propietario Profesional

¿Te interesan más los coches o las motos?

Si eres propietario, ¿qué coche tienes?
 alarín A3 Alfa Romeo Aston Martin Audi Austin Audi-Helley Autobianchi Bentley BMW Cadillac Citroën

Reservar Trinos
 como administrador

- Borrado de entradas
- Alertas
- Artigos - news
- Configuración

[Añadir moderadores](#)

Último perfil publicado

 **Asequial Trino** [Ver perfil](#)
[Crea tu perfil en Ning](#)

Y ya estás dentro.

Familiarizándote con la plataforma.

Como en casi todo lo que tiene que ver con la Red, la mejor forma de hacerte con ella es curioseando y probando, pero esta plataforma es tremendamente fácil e intuitiva. No hace falta ser un experto, sino simplemente seguir unas sencillas instrucciones que el propio sistema te va dando.



Vamos a dar un paseo por las principales utilidades y sus pestañas:

- **Principal** - Configurada por el administrador de ClubAutoClasico, recoge las ultimas actividades y novedades del Club.
- **Mi Página** - Exhibe la información de cada miembro y sus aportaciones. La puede personalizar cada miembro a su gusto, tanto en imágen como en contenido.
- **Miembros** - Lista de miembros.
- **Fotos, Videos, Foro, Eventos, Blogs** - Exhibe las aportaciones de los miembros en cada uno de los conceptos.
- **Grupos**: Subgrupos creados dentro de ClubAutoClasico. Especialmente relevantes para los administradores de Clubs y Asociaciones Locales y de Marca. A continuación podrás ver en detalle cómo sacarle el maximo partido.

Como crear y administrar grupos.

La utilidad de “Grupos” permite crear subgrupos dentro de la Red Social ClubAutoClasico.

Cualquiera socio de ClubAutoClasico puede crear un grupo, y eso le otorga ciertos privilegios de administrador dentro de ese grupo, tal como aceptar o rechazar socios, exhibir o ocultar información, etc.

Te recomendamos que primero ingreses tu y te vayas familiarizando con el sitio. Una vez hecho ésto, verás que invitar a los miembros de tu Club a unirse a nosotros (si lo prefieres, dentro de nuestro propio Subgrupo) es muy sencillo y te abre un camino de extraordinarias posibilidades a la hora de administrar nuestro Grupo.

Para crear un Grupo, simplemente pincha la pestaña de Grupos donde encontraras el Panel de Control para crear tu grupo:

Red de aficionados a los vehículos clásicos e históricos.

Principal Invita Mi página Miembros Fotos Vídeos Foro Eventos Grupos Blogs Administrar

Todos los grupos Mis grupos

Agregar un grupo

Paso 1: Configura la información de tu grupo Paso 2: Invita a miembros

Información del grupo

Nombre

Imagen

Descripción

Dirección de Web del grupo
Esto define el URL, para tu grupo:
`http://www.clubautoclasico.net/group/groupwebaddress`

Página Web
Si tu grupo tiene otra página Web, añádela aquí

Ubicación:
Si tu grupo tiene su base en algún lado, añade tu pueblo o ciudad

Aplicaciones
Selecciona las características que deseas en tu página del grupo

- Comentarios
- Foro de discusión
- Cuadro de texto
- Lector RSS

Privacidad
Elige quién se puede unir a este grupo. La configuración de privacidad no se puede cambiar después de que el grupo fue creado.

- Cualquiera
- Pertenencia moderada

Mensajes

- Permitir que los miembros envíen mensajes a todo el grupo

Una vez rellena, el sistema te insta a invitar a quien deseas a que se una a tu grupo. Para hacerlo te ofrece tres opciones a cuál más útil:



La primera - y la más laboriosa - es incluir a mano las direcciones de correo electrónico. Se usa principalmente cuando no tienes dicha lista en otras plataformas o en otros formatos.

This image shows a detailed view of the 'Invita a Grupo de Prueba' form. It includes the same red icon and 'Saltar >>>' link as the previous image. The 'Escribe las direcciones de email' section is expanded, showing a text input field with the example email addresses: 'juanmuestra@gmail.com, albertomuestra@hotmail.com, elisamuestra@yahoo.com'. Below the input field is the instruction 'Separa múltiples direcciones con comas'. The 'Tu mensaje (Opcional)' section contains a text area with the pre-filled message: 'Te invito a participar en mi grupo "Prueba" de la red "ClubAutoClasico". Gracias por compartir tu afición'. At the bottom right of the form is a red button labeled 'Mandar invitaciones'.

La segunda - más cómoda - te pide ingresar con tus datos de usuario en cualquiera de las plataformas más usadas de webmail (Hotmail, Msn, Yahoo, Gmail...). El sistema importa tu libreta de direcciones y te permite elegir a quién le mandas invitaciones. Simplemente tienes que marcar a las personas a las que quieres invitar.



The screenshot shows a webmail interface with a title bar that reads "Invita a 'Grupo de Prueba'". Below the title bar is a red icon of three people and a "Saltar" button with a right-pointing arrow. The main content area is divided into three sections. The first section is titled "Escribe las direcciones de email" with a right-pointing arrow. The second section is titled "Invita amistades" with a right-pointing arrow and the text "Invita a tus amigos a 'Grupo de Prueba'". The third section is titled "Importar desde la agenda Web" with a downward-pointing arrow and the text "Yahoo Mail, Hotmail, GMail o AOL Mail". Below this title are two input fields: "Tu dirección de email" with the text "ezequielrivino" and a dropdown menu showing "gmail.com", and "Contraseña" with a masked password "*****". A red button labeled "Importar libreta de direcciones" is positioned to the right of the password field. At the bottom of the form, there is a small text block: "No te preocupes, no guardaremos tu contraseña y tendrás la oportunidad de elegir a qué amigos quieres mandar un mensaje."

La tercera - para aquellos que tienen la libreta de direcciones residente en su ordenador - te pide exportar la lista de direcciones de correo (desde Outlook, Entourage, Address Book u otros administradores de correo) y posteriormente importar el archivo resultante (csv, vcf...). También en esta opción te permite elegir muy sencillamente a quién mandar el mensaje de invitación.

Invita a 'Grupo de Prueba'



► **Escribe las direcciones de email**

► **Invita amistades**
Invita a tus amigos a 'Grupo de Prueba'

► **Importar desde la agenda Web**
Yahoo Mail, Hotmail, Gmail o AOL Mail

▼ **Importar de la aplicación Agenda**
Microsoft Outlook, Apple Mail, .CSV, etc.
Descarga un archivo .csv o .vcf exportado de Microsoft Outlook o la libreta de direcciones de Apple.

Buscar archivo

No te preocupes, tendrás la oportunidad de elegir a qué amigos mandarás un email.

Invita a 'Grupo de Prueba'

[← Volver a Grupo de Prueba](#)

Buscar amigos para invitarles:

Elegir todos/ninguno Invitar a 2260 amigos...

<input checked="" type="checkbox"/>	3D Daily Digest	3D_Daily_Digest@email.the-dma.org
<input checked="" type="checkbox"/>	Aaron Clinger	aaron@aaronglinger.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Aarti Thiagarajan	Aarti.Thiagarajan@ogilvy.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Adam Kingl	adam@sojustaddwater.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Adela Ortega	ansgrafic@gmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Adela Ortega	ansgrafic@hotmail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	adela valles fernandez	adelavalles@yahoo.es
<input checked="" type="checkbox"/>	adela valles fernandez	adelavalles@telecable.es
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolfo Gonzalez	adolfo@wysiwyg.net
<input checked="" type="checkbox"/>	Adriana Cascarano	adriana.cascarano@crowpeak.co
<input checked="" type="checkbox"/>	Adriana Eiriz	aeiriz@nexoofinancial.com

Bienvenidos y disfrutad ClubAutoClasico.

Personalmente te invito a participar y te doy, a tí y a los miembros de tu Club, la más cordial bienvenida. Estoy seguro que nos lo vamos a pasar muy bien y le vamos a sacar mucho más partido a nuestra afición.

Para cualquier duda o pregunta, no dudéis en dirigiros directamente a:

Ezequiel Triviño

ezequieltrivino@ClubAutoClasico.net