

Ride and feel

VIDI



PRESENTACIÓN DE LA MARCA
Un nuevo concepto en vehículos ligeros

VIDI nace con la misión de presentarse al mercado europeo como un nuevo concepto de **vehículo ligero**. La marca se caracteriza por ofrecer un producto que está en armonía con la carretera y destinado a aquellas personas que les gusta disfrutar de las curvas y de las emociones que transmite la carretera.

Conducir para sentir el entorno.

Basado en el alma del Lotus 7 se construye un producto alternativo altamente respetuoso con el medio ambiente, concebido para el ocio y para desplazamientos cortos.

VIDI concebido para ofrecer a los usuarios un vehículo: estético, ágil, ecológico, exclusivo y divertido.



VIDI es fruto de la visión de los **hermanos Vidal**, ingenieros del mundo de la automoción que quieren ofrecer un vehículo con concepto, para conducir y divertirse dentro de la franja del sector de los **vehículos ligeros**. Un producto muy especial y concreto para un segmento de usuarios "gentleman" del mundo de la automoción.

Los conocimientos adquiridos y la trayectoria profesional de los hermanos Vidal les ha permitido desarrollar su gran afición por el mundo del motor y crear lo que hoy ya es un hecho contrastado:
VIDI un nuevo concepto en vehículos ligeros.

En sus dos versiones en España, actualmente puede conducirse el VIDI GTS con 16 años y licencia y el VIDI GTR con permiso A1 ó B.

Albert Vidal

Ingeniero Técnico Industrial
Responsable Área Producción

Más de 10 años de experiencia en procesos de mecanización y sistemas de producción abalan el camino de Albert Vidal para crear VIDI. Especializado en el sector empresarial hidráulico de la automoción (sector con grandes requerimientos tecnológicos) crean un perfil adaptado a trabajar con los últimos avances y basado en los estándares y procesos utilizados en la industria del automóvil.

Jordi Vidal

Ingeniero Industrial
Responsable Área Técnica

Los conocimientos adquiridos (Máster en Ingeniería y Gestión Industrial de la automoción - MIGIA) conjuntamente con la experiencia como diseñador de maquinaria industrial y la experiencia en homologaciones de autocares preparan a Jordi Vidal para crear VIDI.

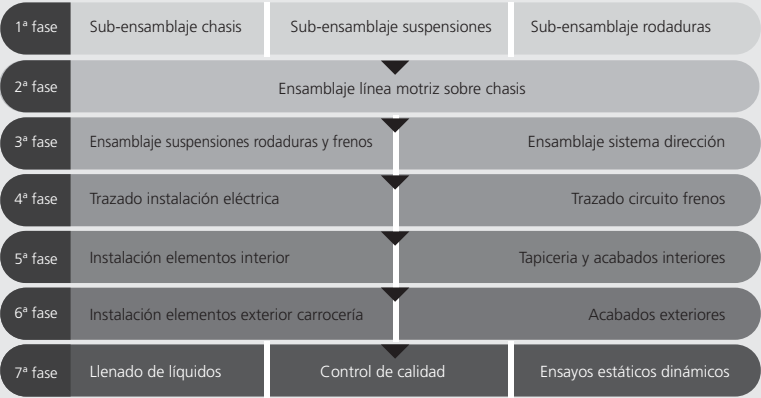
Durante un período de tiempo ocupa el cargo de ingeniero de diseño en NTCE_LCV (Nissan Technical Center Europe_Light Commercial Vehicles). Ingeniería de Nissan Motors, donde desarrolla vehículos Industriales (camiones de 3.5 a 15 toneladas).



Se trata de un sistema de producción **semi-industrial / artesanal** pero que utiliza la **tecnología del automóvil de nuestro siglo**.

El proceso de montaje está dividido en 7 fases.
La fabricación de los principales sistemas mecánicos y "Vital Parts" está encargada a reconocidos proveedores en los respectivos sectores.

- Motor** • Lombardini
- Ejes** • Coram Group
- Frenos** • Brembo
- Cambio de marchas y diferencial** • CVTech-IBC / Stilfreni
- Suspensiones** • Selex



De esta manera la calidad de estos productos, la de su control y validación, queda totalmente garantizada y es la que requiere un VIDI. La carrocería y chasis del vehículo están contruidos en aluminio, aliajes de acero de alta resistencia y resina de poliéster reforzada.

El ensamblaje final de las piezas y de todo el vehículo está realizado de forma totalmente manual, artesanal y en las propias instalaciones de VIDI. Esto permite inspeccionar y controlar cada paso del proceso, así como controlar todo el historial de fabricación de cada uno de los vehículos que salen de la factoría.

El sistema de control de calidad está dividido en 2 grandes áreas:

I. SQA (Supplier Quality Assurance): Control a Proveedores
Basado en el modelo que se utiliza en el sector de la automoción: "Calidad Concertada", previa homologación de los componentes por parte de VIDI. Adicionalmente, todos los proveedores de los principales sistemas están acreditados según el estándar internacional.

VIDI GTR



VIDI GTS



Actualmente existen dos modelos de vehículos de la marca VIDI:

VIDI GTR y VIDI GTS

En el mercado español se puede optar con licencia por el VIDI GTS y por el VIDI GTR con permiso A1 ó B.

Carnet conducir	Modelo	
Edad	VIDI GTS	VIDI GTR
de 14 a 18 años	Mínimo licencia ciclomotor	ND
Más de 18 años	Mínimo licencia ciclomotor	Mínimo A

según Real Decreto 772/1997 y Real Decreto 64/2008

Línea Motriz

Modelo	VIDI GTS	VIDI GTR
Motor	Tipo	diesel
	Nº Cilindros y cilindrada	2 en línea / 505 cm³
	Alimentación	inyección indirecta
	Potencia Máx.	5CV a 3.600 r.p.m
	Sistema Escape	sin catalizador
	Emisiones CO2 /Km	85
Transmisión:	Caja de Cambio	automática por CVT
	Nº Marchas	delante / neutral / atrás
	Tracción	posterior

Carrocería y chasis

Modelo	VIDI GTS	VIDI GTR
Carrocería	Nº Plazas	2
	Tipo	sobre chasis tubular de acero
	Material	aluminio y partes en fibra de poliéster reforzado
Chasis	Dirección	de cremallera
	Suspensión Delantera	independiente de doble trapecio, con muelle amortiguador
	Suspensión Trasera	independiente de doble trapecio, con muelle amortiguador
	Sistema Frenos	de disco en las 4 ruedas. Diámetro 209mm (opc. 220)
		pinzas de aluminio de 42mm (opc. de doble bombín de 34mm)
	Llantas	de aluminio 5,5Jx15
	Neumáticos	175/55-15

Vehículo

Modelo	VIDI GTS	VIDI GTR
Dimensiones:	Longitud	3.470
	Anchura	1.680
	Altura	1.120
Pesos:	Vacío	349
	Máximo	650
Prestaciones:	Vel. Máx.	45 Km/h
	Consumo	3,5 (aprox.)
	Autonomía	550 (aprox.)

2. PQA (Proceso Quality Assurance): Control Proceso + Producto final

Internamente se realizan controles al final de cada fase del proceso de ensamblaje y al final de todo el montaje con el vehículo ya acabado:

- Inspección de "Vital Parts".
- Ensayos estáticos: verificación pérdidas líquidos, funcionamiento sistema eléctrico, franquicias, etc...
- Ensayos dinámicos: frenada a alta velocidad, freno de estacionamiento en pendiente, recorrido a velocidad moderada por "bumps".

Todo con una finalidad: crear el mejor producto con la mejor tecnología posible para las características de los VIDI.

La alternativa de **vehículo ligero** tiene nombre propio: **VIDI**.

6 atributos definen la personalidad de VIDI. Todos ellos dan forma al resultado: la sensación que despierta la conducción de cualquier versión VIDI.

El tacto. Agudiza los sentidos.

SEGURIDAD ACTIVA

1. ESTABILIDAD

La capacidad que tiene el VIDI de trazar y entrelazar las curvas a una velocidad acentuada es más que notable.

Razones:

- Proporciones del chasis. Anchura de vías respecto a la distancia entre ejes.
- Ubicación del centro de balanceo respecto al suelo y centro de gravedad.
- Geometría de la suspensión y tuning de los muelles y amortiguadores en función de cada eje.

En el diseño de VIDI se han utilizado las proporciones del Lotus 7 (vehículo creado por el ingeniero de Fórmula 1 Colin Chapman) y tanto el centro de balanceo como la geometría de la suspensión están diseñados de tal manera que:

- **La inclinación del coche en curva sea mínima.**
- **Las ruedas siempre se mantengan paralelas al suelo.**

Con estos 2 factores se aprovecha al máximo la adherencia de los neumáticos y se limita la inercia lateral del coche negociando las curvas. Hecho que se traduce en seguridad y en sensación de control.

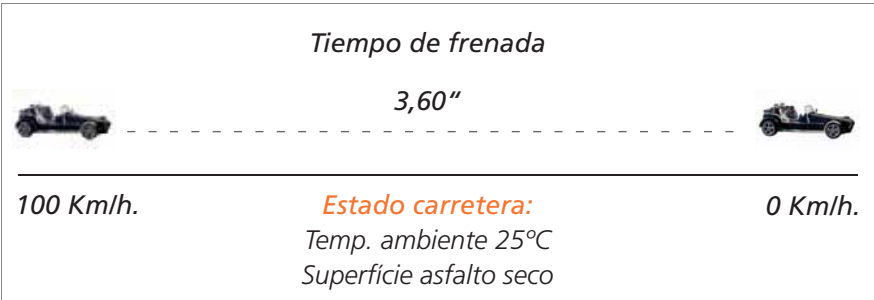
Para sacar el máximo provecho a este diseño pero sin renunciar a un buen confort de marcha, se ha optado por un tarado de amortiguadores medianamente rígido, siendo más duros atrás que delante.

2. SISTEMA DE FRENOS

Para poder disfrutar de las prestaciones del chasis del vehículo y garantizar en todo momento la seguridad, se ha calculado un sistema de frenos que asegura una frenada estable sobre cualquier tipo de asfalto (seco, mojado, etc...).

En este sentido, los frenos anteriores y posteriores están dimensionados de tal manera que no hace falta implementar ningún dispositivo adicional que asegure la estabilidad de la frenada, simplificando así el sistema y anulando la posibilidad de fallo.

Para frenar el vehículo se utilizan 4 discos de 209mm ó 220mm, en las 4 ruedas y pistones de 42 mm ó 34 mm.



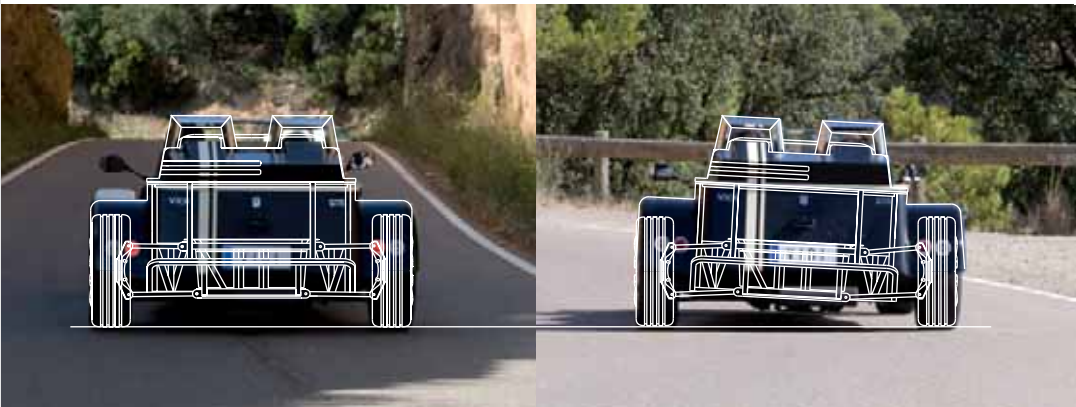
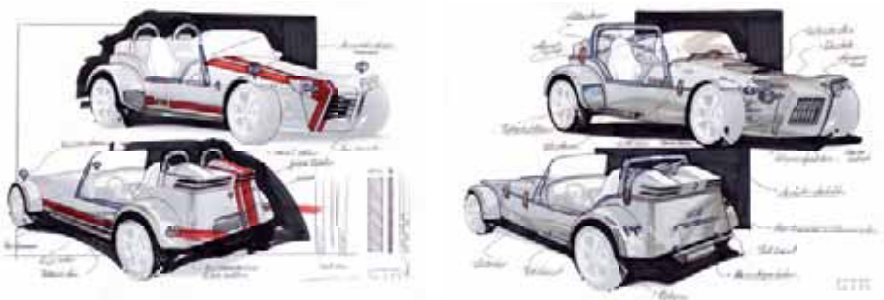
DISEÑO

3. EXCLUSIVIDAD

Como alternativa al **vehículo ligero** el VIDI representa un alma única en el sector.

4. ESTÉTICA

2 cosas se pueden valorar del diseño del vehículo: la belleza de sus formas y la practicidad de las líneas dinámicas que reducen la resistencia y refuerzan la agilidad del vehículo.



AGILIDAD / DIVERSIÓN

5. MOBILIDAD

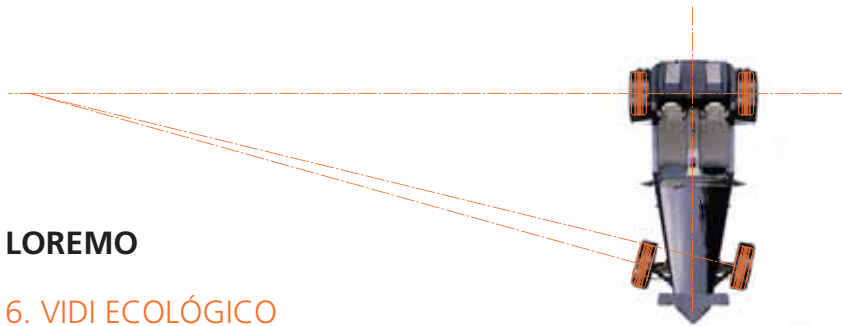
La agilidad del vehículo guarda gran relación con la estabilidad y el sistema de frenos, pero para la diversión toma protagonismo el sistema de dirección.

En el caso de VIDI se ha optado por el mecanismo de piñón-cremallera y se ha diseñado una geometría de dirección optimizando los ángulos de avance, king-ping y caída, hasta conseguir los valores deseados de:

- Estabilidad
- Precisión
- Rapidez

Se ha priorizado también la capacidad de giro perfecto (ángulo de ackerman) en curva consiguiendo que las 4 ruedas trabajen sin deslizamientos no deseados en plena curva y en las transiciones entre ellas.

Así se consigue que el vehículo sea de reacciones rápidas, pero siempre controlables, porque lo más importante es divertirse.



LOREMO

6. VIDI ECOLÓGICO

La responsabilidad de VIDI con el planeta es un punto clave de su filosofía. Si VIDI transmite las sensaciones del entorno durante la conducción, **qué entorno queremos sentir?**

Por esto partimos de dos premisas iniciales:

- Vehículo ligero
- Respetuoso con el Planeta

El concepto y filosofía de diseño en el que se enmarca el vehículo se llama LOREMO (Low Resistance Mobile) / Vehículo de Baja Resistencia.

Un concepto creado en Alemania, el objetivo del cual es afrontar el problema del impacto ambiental de la manera más simple posible, atacando las causas y no las consecuencias. Se trata de diseñar el vehículo de manera que se reduzca al máximo todo aquello que conlleva un consumo de energía durante su desplazamiento.

Gracias al planteamiento en el diseño del vehículo, el poco peso y la poca resistencia a la rodadura, se pueden utilizar motores de poca potencia con un consumo ajustado, minimizando así la contaminación atmosférica.



Nuestra estrategia de comunicación pasa por describir las sensaciones que transmite VIDI.

Ride and feel

expresa y sintetiza la finalidad del uso de VIDI.

La sensación de libertad, disfrutar de la carretera y formar parte del entorno son las sensaciones que despiertan la conducción de un VIDI. Un **vehículo ligero** premiado con una estética con alma y una forma de entender la carretera, basada en la agilidad de movimientos y concebido para la diversión.

Ride and feel

VIDI



Tendencia mercado europeo

La tendencia de la especialización del mercado del automóvil de ocio va a la alza en los últimos años. El mercado español cada vez tiende más al estilo del mercado francés y británico donde ya se lleva un recorrido definido en el mercado del automóvil ligero.

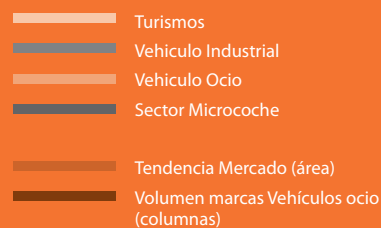
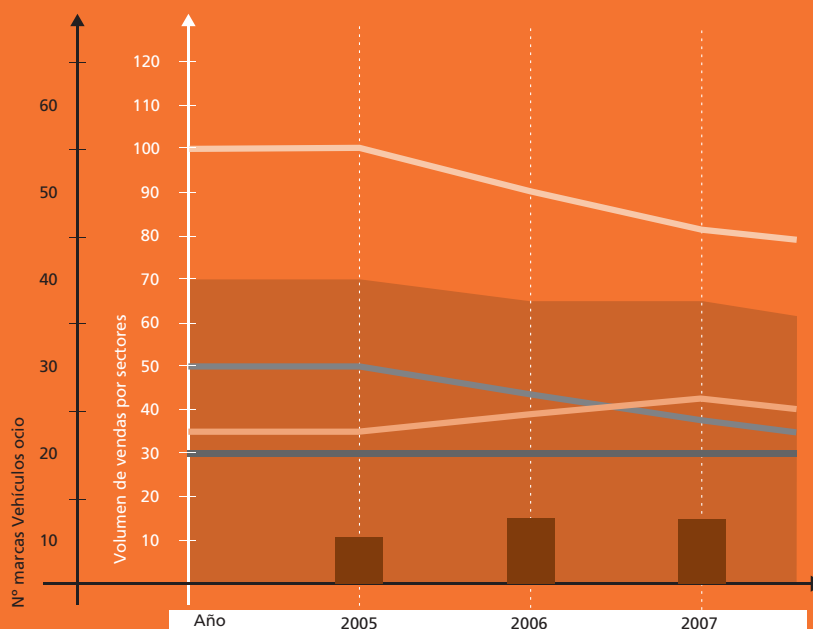
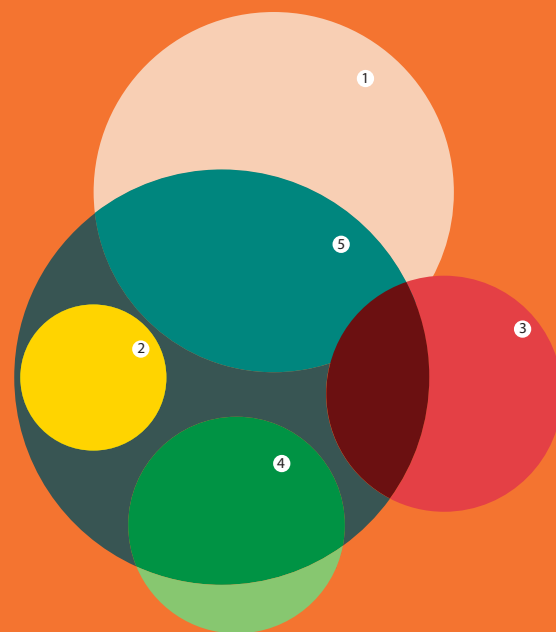
Los índices del mercado del automóvil en estos últimos 2 años pasan por la tendencia decreciente que sufre el sector. Pero a la vez nos enmarca en un crecimiento del mercado del **vehículo ligero**, cada vez más emergente, ya que como se observa en el estudio existe un mantenimiento de las ventas.

VIDI va dirigido a una parte concreta del mercado. Se trata de un **vehículo ligero** ampliamente destinado al ocio.

Una característica común del perfil de público de VIDI para todos sus productos es la atracción que siente el comprador por aquello exclusivo. Un público objetivo de renta media alta que busca un vehículo de ocio ya sea para segunda residencia o bien como hobby.

Grupos de participación de mercado

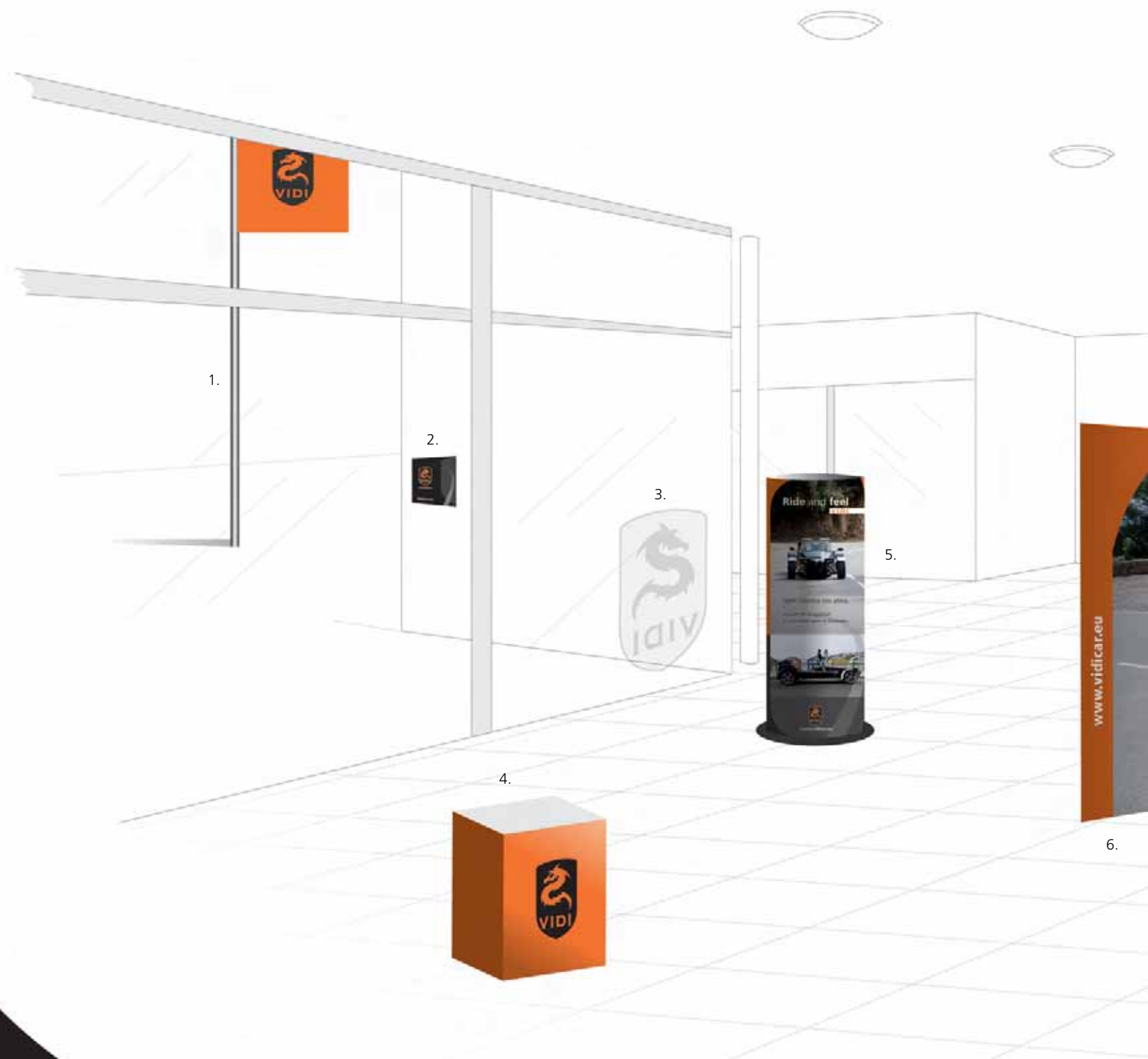
1. Sector turismo
2. Sector microcoches
3. Sector motocicletas
4. Sector vehículos de ocio
5. Sector VIDI (vehículos ligeros)



Es muy importante dar a conocer en el punto de venta todas las características de la marca para que el consumidor final conozca el producto, VIDI y la gente que lo forma.

Por eso, en todo momento damos soporte a nuestra red de concesionarios ofreciendo material gráfico, audiovisual y multimedia que ayude a conocer VIDI y las características del producto.

Creamos notoriedad de marca a través de nuestro web, con campañas on-line. En la previsión de crecimiento empresarial, también hay la inversión en medios de comunicación con inserciones de publicidad.



1. Bandera mástil

Mástil de 4m.
Superficie bandera:
1,5 m x 1,5 m.

2. Rótulo exterior

Placa metacrilato
70 cm x 70 cm.
Colocada en pared

3. Adhesivo para cristal / vinilo

Vinilo superficie de 2 m x 1,4 m
para escaparate

4. Display de metacrilato con luz interior

100 x 50 x 120 cm

5. Tótem caja de luz

Aluminio /poliéster
Iluminación interior
80 x 45 x 220 cm

6. Pop-up Magnético

4 x 3 curvo. 1 cara.
67,3 x 223 cm x 6 piezas

7. Lona perforada / aérea.

4 m x 1,7 m



7.



VIDI propone a profesionales seleccionados del sector del motor distribuir los productos VIDI al territorio nacional.

VIDI Guarantee

La finalidad es presentar un producto de calidad y de gran fiabilidad. La extensión de garantía se apoya en nuestras inversiones en materia de I+D, en la calidad de los materiales y las marcas utilizadas, en nuestra experiencia, en nuestra capacidad industrial y en la certificación ISO de nuestros proveedores.

VIDI After-Sales

Servicio Técnico al Cliente final.

Todo centro de distribución VIDI tiene que estar apoyado por un centro de asistencia técnica. Esta asistencia técnica se puede desarrollar por dos vías:

A) Cuando el concesionario disponga de taller de reparación, la gestión de la AT la llevará el mismo concesionario para poder dar así una respuesta inmediata al cliente final.

B) Cuando el concesionario no disponga de taller de reparación, la gestión de la AT la llevará un centro autorizado por VIDI, siempre intentando que sea un centro de AT lo más cercano posible al concesionario. Cliente y concesionario cubiertos en todo momento.

Servicio Técnico en Concesionario.

Estudio y análisis de Reclamaciones y Garantías por parte del Dpt. de Diseño, como una parte del proceso para poder cerrar/solucionar cualquier incidencia. Servicio de recambios originales VIDI.

Para más información consultar las condiciones generales.



C/ Montserrat, 6
08500 Vic
Barcelona · Spain

Tel. +34 938 861 159
vidicar@vidicar.eu

www.vidicar.eu